

Croissance dynamique en 2016/2017 : +15,4% à périmètre et taux de change constants

À l'issue de l'exercice 2016/2017, le Groupe MND a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 76,4 M€, en progression de +13,1% et +15,4% à périmètre et taux de change constants. Cette performance commerciale a notamment été obtenue grâce à une activité soutenue en France (+10% à p.c.c) et particulièrement dynamique sur les zones Asie (+25% à p.c.c) et États-Unis (+94% à p.c.c), qui font l'objet d'une stratégie commerciale offensive depuis plusieurs années. En 2016/2017, le Groupe MND a réalisé 66% de son activité à l'international, dont 27% hors d'Europe.

Le pôle « Enneigement & Remontées mécaniques » a totalisé des ventes de 50,9 M€, en progression organique de +18,2%, avec un exercice principalement marqué par la livraison du premier télésiège débrayable nouvelle génération pour la station de La Plagne (Alpes françaises), l'aménagement de la station de Waterville aux États-Unis et l'installation d'une télécabine pulsée sur le site de Guizhou, en Chine.

Le pôle « Sécurité & Loisirs » a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 25,5 M€, en croissance organique de +10,2%, avec une légère croissance dans le domaine de la Sécurité, qui a notamment bénéficié d'une commande au Kazakhstan pour la sécurisation des Jeux Universitaires, et une progression plus soutenue du segment Loisirs à sensations qui bénéficie à plein régime de la stratégie d'offre globale.

Progression sensible de la rentabilité sur l'exercice 2016/2017 : doublement du ROC

Fort de cette bonne dynamique de croissance, conjuguée à sa politique de maîtrise des coûts fixes, le Groupe MND a enregistré, comme escompté, une amélioration sensible de sa rentabilité en 2016/2017.

La marge brute sur achats consommés s'est établie à 38,2 M€, en hausse de +13% sur un an, représentant un taux de marge brute parfaitement stable à 50,0%, sous l'effet du rééquilibrage du mix-activités au 2nd semestre 2016/2017.

La politique de maîtrise des charges de personnel (+6%), avec un effectif moyen de 329 collaborateurs au 31 mars 2017, ainsi que des charges externes (+11%) a permis au résultat opérationnel courant de progresser de +1,6 M€ sur l'exercice, représentant une hausse de +108% sur la période à 3,1 M€.

En 2016/2017, les deux segments d'activité sont désormais rentables : le pôle « Enneigement & Remontées mécaniques » a ainsi vu son résultat opérationnel courant passer de -0,3 M€ à +1,6 M€, sous l'effet de l'accroissement des volumes. Le pôle « Sécurité & Loisirs » a vu son bénéfice opérationnel courant s'établir à 1,5 M€, contre 1,7 M€ un an plus tôt.

La nette diminution des charges non courantes de restructuration par rapport à 2015/2016, et la comptabilisation d'un résultat sur cession des participations consolidées non stratégiques (Canada et Turquie), a permis au résultat opérationnel d'être multiplié par x3,2, à 3,1 M€.

Après comptabilisation d'un résultat financier en légère amélioration à -1,1 M€, les gains nets de change ayant permis de compenser la légère hausse des charges financières, et d'un produit d'impôt de 0,2 M€ lié à l'activation de déficits reportables, le résultat net part du groupe ressort à 2,2 M€, multiplié par x4 par rapport à 2015/2016.

Au 31 mars 2017, le Groupe bénéficiait de 7,2 M€ d'actifs d'impôts imputables sur les bénéfices futurs.

Renforcement des capitaux propres et diversification de sources de financement

Le doublement de la capacité d'autofinancement sur l'exercice, à 5,3 M€, conjugué à la réduction de la variation de BFR, passée de -6,2 M€ en 2015/2016 à -0,9 M€ en 2016/2017, a permis au Groupe d'enregistrer des flux de trésorerie liés à l'activité de 4,3 M€, contre -3,7 M€ un an plus tôt.

Le Groupe a poursuivi sa politique d'investissements en 2016/2017, les flux de trésorerie liés à l'investissement totalisant 8,5 M€ contre 5,0 M€ un an plus tôt. Le Groupe a notamment achevé le développement de sa nouvelle génération de remontées mécaniques débrayables et poursuivi ses investissements dans le secteur du transport urbain, avec plusieurs brevets déposés. Au total, le montant des dépenses R&D s'est élevé à 6 M€ (contre 4 M€ en 2015/2016), dont 5,5 M€ capitalisés.

Les flux de financement se sont établis à -2,3 M€, avec -1,4 M€ d'intérêts financiers et -0,9 M€ de remboursements nets des nouveaux emprunts sur l'exercice.

Au 31 mars 2017, le Groupe MND bénéficiait de capitaux propres de 26,2 M€ (23,9 M€ en n-1), pour un endettement net de 48,7 M€ (43,3 M€ en n-1), soit un gearing (endettement net sur capitaux propres) de 1,87.

Le Groupe MND, outre les facilités de trésorerie court terme dont il disposait, a mis en place un contrat d'affacturage paneuropéen plafonné à 35 M€ en février 2017 afin de diversifier les sources de financement et de renforcer la couverture du BFR, notamment sur les mois de forte activité.

En outre, postérieurement à la clôture de l'exercice 2016/2017, le Groupe a levé 6,0 M€ via une augmentation de capital par placement privé en juin 2017 afin de permettre le renforcement de ses fonds propres et de bénéficier d'une flexibilité financière accrue pour soutenir la croissance soutenue attendue en 2017/2018.

Début d'exercice 2017/2018 très dynamique - Carnet de commandes au 30 juin 2017 : 172,3 M€

Au 1^{er} trimestre 2017/2018, le Groupe MND a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 8,2 M€, en progression de +39,3%, dont +42,2% à périmètre et taux de change constants. Il est rappelé que le Groupe réalise une grande partie de son chiffre d'affaires au 2nd semestre de ses exercices.

Le pôle « Enneigement & Remontées Mécaniques » a enregistré une croissance de +35,3% (+36,1% à p.c.c), marquée par les premières facturations, pour un montant de 2,0 M€, du contrat chinois de Snowland. Aucun chiffre d'affaires relatif au contrat Wanlong n'a été comptabilisé sur le trimestre écoulé.

Le pôle « Sécurité & Loisirs » a fait état d'un chiffre d'affaires de 2,5 M€, en forte progression de +49,1% (+58,4% à p.c.c), tiré notamment par des contrats de sécurité (équipements anti-avalanche) aux Etats-Unis.

Au 30 juin 2017, le carnet de commandes total du groupe s'élevait à 172,3 M€, représentant 2,3 années d'activité (sur la base du chiffre d'affaires annuel 2016/2017). Le carnet de commandes à réaliser sur l'exercice 2017/2018 s'établissait à 37,8 M€, en croissance organique de +52,2% par rapport au 30 juin 2016.

Solides perspectives 2017/2018 : forte croissance et poursuite de l'amélioration de la rentabilité

Fort de ce début d'exercice dynamique, de la mise en œuvre en 2017/2018 des deux contrats pluriannuels chinois et de perspectives commerciales bien orientées, le Groupe MND vise de réaliser sur l'exercice 2017/2018 une année de forte croissance de son chiffre d'affaires tout en poursuivant l'amélioration de sa rentabilité.

À un horizon de 3 ans, le Groupe confirme son ambition d'atteindre 150 M€ de chiffre d'affaires, c'est-à-dire un doublement de son activité, et de renouer avec un niveau de rentabilité normatif, avec un résultat opérationnel courant compris entre 8% et 10% du chiffre d'affaires.

Xavier Gallot-Lavallée, Président Directeur Général du Groupe, commente :

« Les axes de développement ciblés par le Groupe ont commencé à porter leurs fruits en 2016/2017 : installation du premier télésiège débrayable de nouvelle génération dans la prestigieuse station de La Plagne, conquête commerciale du marché asiatique avec la signature de deux contrats pluriannuels significatifs de respectivement 110 M€ et 50 M€ en Chine pour les stations de Snowland et Wanlong, développement d'une solution innovante de luge 4 saisons à sensation et promotion d'une offre globale d'aménagement « 4 saisons ».

Les leviers d'accélération de la croissance et d'amélioration de la rentabilité mis en place au cours des derniers exercices produisent désormais leurs effets et confortent le Groupe dans son ambition de doublement de taille et de forte amélioration de sa rentabilité à l'horizon 2020.

Dans cette perspective, MND va continuer de conquérir des parts de marché dans les secteurs d'activité qui ont fait l'objet d'une politique d'investissement en R&D ou les zones géographiques porteuses d'une stratégie commerciale spécifique ces dernières années : les remontées mécaniques débrayables, qui ouvrent au Groupe un marché complémentaire de 800 M€, les loisirs à sensations et bien évidemment le marché asiatique avec notamment le développement des stations de montagne en Chine et les Jeux Olympiques de Pékin 2022 en ligne de mire.

Enfin, nous allons poursuivre nos développements sur les nouvelles solutions de transport urbain par câble pour lesquelles une dizaine de projets sont à l'étude, pour des montants allant de 10 M€ à 50 M€. »

Annexes :

Chiffre d'affaires consolidé 12 mois – période du 1^{er} avril au 31 mars

En M€ - Normes IFRS	31.03.2017 12 mois	31.03.2016 12 mois	Croissance	Croissance organique*
Chiffre d'affaires	76,4	67,6	+13,1%	+15,4%
dont Sécurité & Loisirs	25,5	24,2	+5,6%	+10,2%
dont Enneigement & Remontées mécaniques	50,9	43,5	+17,2%	+18,2%

*A périmètre et taux de change constants

Chiffre d'affaires consolidé 3 mois – période du 1^{er} avril au 30 juin

En M€ - Normes IFRS	30.06.2017 3 mois	30.06.2016 3 mois	Croissance	Croissance organique*
Chiffre d'affaires	8,2	5,9	+39,3%	+42,2%
dont Sécurité & Loisirs	2,5	1,7	+49,1%	+58,4%
dont Enneigement & Remontées mécaniques	5,7	4,2	+35,3%	+36,1%

*A périmètre et taux de change constants

Compte de résultat simplifié par semestre – période du 1^{er} avril 2016 au 31 mars 2017

En M€ - Normes IFRS	S1 2016/2017	S2 2016/2017
	6 mois	6 mois
Chiffre d'affaires	26,3	50,1
Marge brute²	11,8	26,4
<i>Marge brute</i>	44,9%	52,7%
Résultat opérationnel courant	(3,7)	6,8
Résultat opérationnel	(3,8)	6,9
Résultat financier	(0,1)	(1,0)
Impôt	0,9	(0,7)
Résultat net part du groupe	(3,0)	5,2

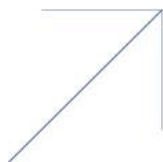
Vos contacts :

MND

MND Group – Roland Didier – Tél. +33 (0)4 79 65 08 90

Actus Finance – Relation investisseurs – Mathieu Omnes – Tél. +33 (0)1 53 67 36 92 – momnes@actus.fr

Actus Finance – Relation presse – Serena Boni – Tél. +33 (0)4 72 18 04 92 – sboni@actus.fr



A PROPOS DE MND

Situé à Sainte-Hélène-du-Lac (Savoie-France), en plein cœur des Alpes, depuis 2004, MND Group est l'un des seuls acteurs industriels mondiaux à détenir une offre globale de produits et de services dédiés au développement, l'aménagement et la sécurisation des domaines skiables, sites de loisirs, voies d'accès et autres infrastructures en montagne. Fort de son expertise industrielle dans le transport à câbles en montagne et de technologies innovantes, protégées par des brevets internationaux, MND Group détient un formidable potentiel de croissance dans le domaine des transports collectifs urbains à câbles en offrant un mode de mobilité urbaine doux et alternatif. Avec 5 sites de production, 8 filiales de distribution internationales et 30 distributeurs dans le monde, MND Group compte 350 collaborateurs et près de 3 000 clients dans 49 pays.

Retrouvez toutes les informations sur www.mnd-bourse.com

² Marge brute sur achats consommés

