

Sviluppo commerciale in ogni linea di business

Sull'esercizio appena concluso, MND evidenzia un fatturato di 67,6 M€, in crescita di +10,0% (+11,6% a tassi di cambio e perimetro costanti). Questo incremento è stato ottenuto in particolare grazie a un miglioramento della performance commerciale in ogni linea di business e a un dinamismo particolarmente significativo nelle aree Asia e America. In linea con la propria strategia, Il Gruppo realizza il 66% delle proprie vendite all'esportazione e il 20% del fatturato fuori dai confini europei.

La divisione "Sicurezza & Tempo libero all'aperto" realizza un fatturato di 24,2 M€, in crescita del 16,3% sull'esercizio, mentre la divisione "Innevamento & Impianti di risalita" del Gruppo evidenzia vendite per 43,4 M€, con un incremento di +6,8% (+9,6% in dati organici). Tale divario proviene essenzialmente dalla cessione di MND Eastern Europe, che aveva realizzato un fatturato di 1,5 M€ nel 2014/2015 contro 0,1 M€ nel 2015/2016.

Redditività in netto miglioramento

Nel corso dell'esercizio 2015/2016, MND ha nuovamente migliorato il suo margine lordo, che sale a quota 33,8 M€ e rappresenta ormai il 50,0% del fatturato al 31 marzo 2016. Al netto degli effetti della modalità di calcolo adottata dal 31 marzo 2016, la progressione è di 1,8 punti². Un'evoluzione favorevole che rispecchia l'impatto positivo del mix di attività, soprattutto in considerazione del peso più marcato delle attività "Tempo libero avventura", dotate di un più elevato valore aggiunto, nonché dell'effetto delle sinergie ottenute sul piano degli acquisti.

Il risultato operativo corrente dell'esercizio si attesta a 1,5 M€ contro -3,7 M€ l'anno scorso. Questa progressione di 5,2 M€ è principalmente attribuibile al miglioramento del margine lordo, abbinato alla riduzione degli oneri relativi al personale e dei costi di struttura, prodotta dal piano di razionalizzazione avviato 24 mesi fa. Il Gruppo, che conta ormai 315 dipendenti al 31 marzo 2016, ha ristrutturato la sua presenza in Germania, rafforzando al tempo stesso il personale addetto alla produzione, alla commercializzazione e alla R&S in Francia. Nel complesso, tali misure hanno permesso di conseguire l'obiettivo di riduzione del punto di pareggio a meno di 65 M€ del fatturato, in linea con gli impegni del Gruppo.

Le due divisioni evidenziano un netto miglioramento della redditività operativa corrente. La divisione "Innevamento & Impianti di risalita" registra infatti un incremento di 3,8 M€, avvicinandosi all'equilibrio, con un risultato operativo corrente di -0,3 M€. La linea di business "Sicurezza & Tempo libero all'aperto" è invece in crescita di 1,4 M€, con un utile operativo pari a 1,7 M€.

Il risultato operativo si attesta a 1,0 M€ e include oneri non correnti di ristrutturazione pari a 0,6 M€, contabilizzati principalmente nel secondo semestre dell'esercizio. Nonostante tali spese, **l'utile operativo del 2° semestre si attesta a 5,1 M€, con un miglioramento del 59% rispetto a quello dell'esercizio precedente.**

Il risultato netto di Gruppo rappresenta un utile di 0,5 M€ nell'esercizio 2015/2016, contro una perdita di 2,3 M€ del bilancio precedente, evidenziando un miglioramento di 2,8 M€. Tale risultato contabilizza un onere operativo non corrente di 0,6 M€, un costo dell'indebitamento finanziario netto di 1,2 M€ (contro 1,3 M€ al 31 marzo 2015), un effetto valutario sfavorevole per -0,5 M€, contro un effetto valutario favorevole di +0,9 M€ l'anno scorso, e proventi fiscali per 0,7 M€ (1,9 M€ l'anno scorso) principalmente legati all'attivazione di un credito d'imposta. Al 31 marzo 2016, il Gruppo beneficia di 6,1 M€ di attivi fiscali imputabili agli utili a venire.

² Vedi Nota 1



Nel corso dell'esercizio, il Gruppo ha continuato ad investire nello sviluppo di impianti di risalita ad agganciamento automatico e di trasporti pubblici di nuova generazione, depositando diversi brevetti. L'importo degli investimenti in R&S ammonta a più di 4 M€ (contro 2 M€ in N-1) di cui 2,4 M€ attivati sull'esercizio.

Miglioramento della struttura finanziaria

Nell'esercizio 2015/2016, oltre all'attività di sviluppo sul piano commerciale, MND ha continuato a perseguire la sua politica di rafforzamento del bilancio.

Al 31 marzo 2016, i mezzi propri si sono attestati a 23,9 M€ (19,7 M€ in N-1) a fronte di un indebitamento netto di 43,3 M€ (38,4 M€ in N-1). Il gearing (rapporto indebitamento netto/mezzi propri) è quindi in miglioramento, a 1,81 (1,95 in N- 1).

In termini di ottimizzazione della tesoreria, la società beneficia dell'effetto positivo legato all'implementazione di processi ottimizzati di gestione degli stock che hanno permesso di ridurre il livello di questi ultimi di 1,5 M€ sul periodo, nonostante l'incremento dell'attività. Al 31 marzo 2016, il capitale circolante è tuttavia in aumento a causa del livello elevato dei crediti verso clienti (24,6 M€ contro 19,7 M€ l'anno scorso), dovuto alla crescita sostenuta della società, in particolare nell'ultimo trimestre dell'esercizio.

Durante l'esercizio, MND ha chiuso il programma di Equity line (linea di finanziamento con mezzi propri) creato in novembre 2014. Dal 1° aprile 2015 al 31 marzo 2016 ha emesso in totale 2.200.000 azioni, per un importo di 3,8 milioni di euro.

Infine, i partner bancari hanno rinnovato in aprile 2016 la propria fiducia nei confronti del Gruppo, confermando le linee di finanziamento a breve termine annuali e stagionali necessarie per l'esercizio 2016/2017. Questo sostegno accompagnerà la crescita dell'attività del Gruppo permettendogli di anticipare gli acquisti e la produzione legati al suo periodo di maggiore attività.

Prospettive positive

Le prospettive del Gruppo per l'esercizio 2016/2017, sono positive. Al 30 giugno 2016 (3 mesi), il fatturato del 1° trimestre è pari a 5,9 M€, con una crescita del 19,1% (crescita del 21,2% a perimetro e tassi di cambio costanti). L'attività della divisione "Sicurezza & Tempo libero all'aperto" si attesta a 1,7 M€ contro 2,2 M€ al 30 giugno 2015. Il fatturato della divisione "Innevamento & Impianti di risalita" è pari a 4,2 M€ contro 2,8 M€ l'anno scorso. Ricordiamo che il Gruppo realizza la maggior parte del suo fatturato nel 2° semestre.

La somma della fatturazione realizzata e del portafoglio ordini confermati e da realizzare nell'esercizio in corso è pari a 31,3 M€, con un incremento del 6,2% a perimetro e tassi di cambio costanti. Il portafoglio ordini include in particolare due contratti significativi e di forte valore simbolico, siglati di recente: la riqualificazione della funicolare di Montmartre (Parigi) per conto della RATP e l'installazione della prima seggiovia ad agganciamento automatico di nuova generazione nella località sciistica di La Plagne, filiale della Compagnie des Alpes.

Forte di questo andamento commerciale tendenzialmente positivo, il Gruppo prevede di realizzare, nell'esercizio 2016/2017, un fatturato e un risultato operativo corrente in crescita. In termini di sviluppo commerciale, il Gruppo intende soprattutto accentuare la sua presenza in Cina, con una nuova partnership industriale e commerciale (in corso di negoziazione), che permetterà di servire tutta la regione Asia, sia nel settore degli impianti di risalita che in quello della mobilità urbana. Contemporaneamente, MND intende proseguire la cessione delle filiali di

distribuzione non strategiche (Turchia, Canada...). Infine, MND continuerà ad implementare la sua politica di contenimento dei costi di struttura e il suo programma continuo di rafforzamento del bilancio, riducendo il livello degli stock e accorciando i tempi di pagamento dei clienti.

A medio termine, MND intende proseguire l'implementazione del proprio piano strategico e operare lungo gli assi di crescita delineati nel corso degli ultimi esercizi:

- rivolgersi al mercato complementare degli impianti di risalita ad agganciamento automatico, oggi pari a 800 M€ (contro 150 M€ in precedenza) grazie alle soluzioni innovative lanciate nel 2015/2016;
- acquisire quote di mercato in Asia, un'area in piena crescita grazie soprattutto allo sviluppo delle località montane "4 stagioni" in Cina e alla preparazione dei giochi olimpici di Pechino 2022;
- sviluppare le vendite di impianti per il "tempo libero avventura", su un mercato dinamico;
- proseguire gli studi sullo sviluppo di nuove soluzioni di trasporto pubblico via cavo, con l'obiettivo di firmare un primo contratto nell'esercizio in corso. Finora, sono già stati individuati 5 progetti, in corso di studio;
- infine, rafforzare la propria posizione di player di riferimento nei mercati dell'innevamento e della sicurezza.

Xavier Gallot-Lavallée, Presidente e CEO del Gruppo, ha commentato: *"Il buon dinamismo commerciale e il ritorno all'utile operativo ci permettono di affrontare l'esercizio 2016/2017 con fiducia. Dopo un periodo dedicato alla riorganizzazione in profondità del Gruppo, a seguito del veloce cambiamento di dimensioni operato nel 2012 e nel 2013, MND entra in una fase di forte crescita redditizia. Da oggi, concentreremo la nostra azione sullo sviluppo commerciale. Il Gruppo riafferma in questo modo la sua ambizione di sviluppare soluzioni efficaci e innovative in ciascuna delle proprie divisioni, continuando ad implementare la propria politica di ottimizzazione della redditività e di consolidamento del bilancio. Per portare a termine con successo il suo progetto, MND dispone di autentici punti di forza: un'offerta globale e marchi di prestigio mondiale, soluzioni innovative, una presenza internazionale, un apparato industriale moderno, un personale che si impegna quotidianamente per il successo dello sviluppo del Gruppo e la soddisfazione dei suoi clienti e partner".*

Allegati

Fatturato consolidato su 12 mesi – periodo dal 1° aprile 2015 al 31 marzo 2016

In M€ - Norme IFRS	31/03/2016 12 mesi	31/03/2015 12 mesi	Crescita	Crescita proforma*
Fatturato	67,6	61,4	+ 10,0%	+ 11,6%
Di cui "Sicurezza & Tempo libero all'aria aperta"	24,2	20,8	+ 16,3%	+ 15,5%
Di cui "Innevamento & Impianti di risalita"	43,4	40,7	+ 6,8%	+ 9,6%

*A perimetro e tassi di cambio costanti

Conto economico semplificato per semestre – periodo dal 1° aprile 2015 al 31 marzo 2016

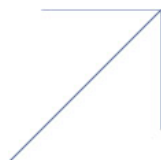
In M€ - Norme IFRS	S1 2015/2016 6 mesi	S2 2015/2016 6 mesi
Fatturato	22,6	45,0
Margine lordo	11,5	22,3
Margine lordo	50,8%	49,5%
Risultato operativo corrente	(3,9)	5,4
Risultato operativo	(4,1)	5,1
Risultato finanziario	(1,0)	(0,2)
Imposte	1,3	(0,6)
Risultato netto di Gruppo	(3,8)	4,3

I vostri contatti:

MND Group – Roland Didier – Tel. +33 (0)4 79 65 08 90

Actus Finance - France Bentin o Marie-Claude Triquet - +33 (0) 4 72 18 04 93 - fbentin@actus.fr / mctriquet@actus.fr

Profilo di MND:



Attivo dal 2004 a Sainte-Hélène-du-Lac, nelle Alpi francesi, MND Group è uno dei pochi operatori mondiali a proporre un'offerta globale di prodotti e servizi dedicati allo sviluppo, all'allestimento e alla messa in sicurezza dei comprensori sciistici, delle strutture per il tempo libero, delle vie di accesso e di altre infrastrutture in montagna. Forte del suo know-how industriale nel trasporto a fune in montagna e di una tecnologia innovativa, protetta da brevetti a livello mondiale, MND Group possiede uno straordinario potenziale di crescita nel settore dei trasporti pubblici urbani via cavo, offrendo un modello di mobilità urbana armonioso e alternativo. Con 5 siti di produzione in Europa (Francia – Germania - Svezia), 8 filiali di distribuzione internazionali e 30 distributori nel mondo, MND Group conta 315 collaboratori e quasi 3.000 clienti in 49 paesi.

Tutte le informazioni sono disponibili su www.mnd-bourse.com