

Un essor commercial dans toutes les activités

Sur l'ensemble de l'exercice, MND affiche un chiffre d'affaires de 67,6 M€ en croissance de +10,0% (+11,6% à taux de change et périmètre constants). Cette progression a notamment été obtenue grâce à une amélioration de la performance commerciale sur tous les pôles et à une dynamique particulièrement vigoureuse sur les zones Asie et Amériques. En lien avec sa stratégie, le Groupe réalise ainsi 66% de ses ventes à l'export et désormais 20% de son chiffre d'affaires hors d'Europe.

Le pôle « Sécurité & Loisirs » réalise un chiffre d'affaires de 24,2 M€, en croissance de 16.3% sur l'exercice et le pôle « Enneigement & Remontées mécaniques » du Groupe affiche des ventes de 43,4 M€, en progression de +6.8% (+9.6% en organique). Cet écart provient essentiellement de la cession de MND Eastern Europe qui avait réalisé 1,5 M€ en 2014/2015 contre 0,1 M€ en 2015/2016.

Rentabilité en nette amélioration

Au cours de l'exercice 2015/2016, MND a de nouveau amélioré sa marge brute : celle-ci s'inscrit en hausse à 33,8 M€ et représente désormais 50,0% du chiffre d'affaires au 31 mars 2016. La progression est de 1,8 points hors effet du mode de calcul adopté à compter du 31 mars 2016². Cette évolution favorable traduit un effet mix avec notamment un poids plus marqué des activités « Loisirs à sensations » à plus forte valeur ajoutée ainsi que l'effet des synergies d'achat mises en place.

Le résultat opérationnel courant de l'exercice s'inscrit à 1,5 M€ contre -3,7 M€ l'an dernier. Cette progression de 5,2 M€ s'explique principalement par l'amélioration de la marge brute combinée à la réduction des charges de personnel et des frais de structure suite au plan de rationalisation démarré il y a 24 mois. Le Groupe, qui compte désormais 315 collaborateurs au 31 mars 2016, a restructuré sa présence en Allemagne tout en étoffant les équipes de production, commerciales et R&D en France. L'ensemble de ces mesures a permis d'atteindre l'objectif d'abaisser le point mort à moins de 65 M€ de chiffre d'affaires, comme le Groupe s'y était engagé.

Les deux pôles d'activité affichent une amélioration marquée de leur rentabilité opérationnelle courante. Celle du pôle « Enneigement & Remontées mécaniques » progresse ainsi de 3,8 M€, s'approchant de l'équilibre d'exploitation avec un résultat opérationnel courant de -0,3 M€. Le pôle « Sécurité & Loisirs » s'inscrit, quant à lui, en croissance de 1,4 M€ et présente un bénéfice opérationnel de 1,7 M€.

Le résultat opérationnel ressort à 1,0 M€ et inclut des charges non courantes de restructuration de 0,6 M€, principalement comptabilisées sur le deuxième semestre de l'exercice. Malgré ces dépenses, **le bénéfice opérationnel du 2^e semestre atteint 5,1 M€, en amélioration de 59% par rapport à celui de l'exercice précédent.**

Le résultat net part du Groupe représente un bénéfice de 0,5 M€ en 2015/2016 contre une perte de 2,3 M€ en N-1, soit une amélioration de 2,8 M€. Il intègre une charge opérationnelle non courante de 0,6 M€, un coût de l'endettement financier net de 1,2 M€ (contre 1,3 M€ au 31 mars 2015), un effet défavorable des devises de -0,5 M€ contre un effet favorable des devises de +0.9 M€ l'an dernier et un produit d'impôt de 0,7 M€ (1,9 M€ l'an dernier) principalement lié à l'activation de déficits reportables. Au 31 mars 2016, le Groupe bénéficie de 6,1 M€ d'actifs d'impôts imputables sur les bénéfices futurs.

Sur l'exercice, le Groupe a poursuivi ses investissements dans le développement de sa nouvelle génération de remontées mécaniques débrayables et de transport urbain, avec plusieurs brevets déposés. Le montant des dépenses R&D s'est élevé à plus de 4 M€ (contre 2 M€ en N-1) dont 2,4 M€ activés sur l'exercice.

² Voir Note 1



Amélioration de la structure financière

En parallèle des développements commerciaux, MND a poursuivi sa politique de renforcement de son bilan sur l'exercice 2015/2016.

Au 31 mars 2016, les capitaux propres atteignent 23,9 M€ (19,7 M€ en N-1) pour un endettement net de 43,3 M€ (38,4 M€ en N-1). Le gearing (endettement net sur capitaux propres) ressort ainsi en amélioration à 1,81 (1,95 en N-1).

En termes d'optimisation de la trésorerie, la société bénéficie de l'effet positif lié à la mise en place de processus optimisés de gestion des stocks : ceux-ci ont permis de réduire le niveau des stocks de 1,5 M€ sur la période et ce, malgré la hausse de l'activité. Le besoin en fonds de roulement est toutefois en hausse au 31 mars 2016, en raison d'un poste clients élevé à date (24,6 M€ contre 19,7 M€ l'an dernier), lié à la croissance soutenue de la société, notamment sur le dernier trimestre de l'exercice.

Sur l'exercice, MND a clôturé le programme d'Equity line (ligne de financement en fonds propres) mis en place en novembre 2014. Le tirage du 1^{er} avril 2015 au 31 mars 2016 a représenté un nombre total de 2 200 000 actions pour un montant de 3,8 millions d'euros.

Enfin, les partenaires bancaires du Groupe lui ont renouvelé leur confiance en avril 2016 avec la confirmation des lignes de financement court terme annuelles et saisonnières nécessaires pour l'exercice 2016/2017. Ces concours vont accompagner la croissance d'activité du Groupe et lui permettre d'anticiper les achats et la production liés à sa période de forte activité.

Des perspectives bien orientées

Pour l'exercice 2016/2017, le Groupe dispose de perspectives bien orientées. Au 30 juin 2016 (3 mois), le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre ressort à 5,9 M€, en croissance de 19,1% (croissance de 21,2% à périmètre et taux de change constants). L'activité du pôle « Sécurité & Loisirs » s'établit à 1,7 M€ contre 2,2 M€ au 30 juin 2015. Le pôle « Enneigement & Remontées mécaniques » s'inscrit à 4,2 M€ contre 2,8 M€ l'an dernier. Il est rappelé que le Groupe réalise la majorité de son chiffre d'affaires au 2^{ème} semestre.

Le cumul de la facturation réalisée et du carnet de commandes fermes à réaliser sur l'exercice en cours s'établit à 31,3 M€, en progression de 6,2% à périmètre et taux de change constants. Le carnet de commandes inclut notamment les deux contrats significatifs et emblématiques remportés récemment : rénovation du funiculaire de Montmartre pour le compte de la RATP et installation de son premier télésiège débrayable nouvelle génération sur la station de La Plagne, filiale de la Compagnie des Alpes.

Fort de ces bonnes tendances commerciales, le Groupe prévoit de réaliser un chiffre d'affaires et un résultat opérationnel courant en croissance sur l'exercice 2016/2017. En termes de développement commercial, le Groupe compte notamment accélérer sa présence en Chine avec un nouveau partenariat industriel et commercial (en cours de discussion), qui permettra de desservir toute la zone asiatique aussi bien sur l'axe montagne que mobilité urbaine. En parallèle, MND souhaite poursuivre la cession de filiales de distribution non stratégiques (Turquie, Canada,...). Enfin, MND continuera à mener sa politique de maîtrise des coûts de structure et sa démarche continue de renforcement de son bilan en diminuant le niveau des stocks et en réduisant les délais de règlement clients.

À moyen terme, MND entend poursuivre la mise en œuvre de son plan stratégique et bénéficier des leviers de croissance qu'il a construits au cours des derniers exercices :

- adresser le marché complémentaire des remontées mécaniques débrayables de 800 M€ (contre 150 M€ précédemment) grâce aux solutions innovantes lancées en 2015/2016 ;
- conquérir des parts du marché asiatique en plein essor avec notamment le développement des stations de montagne « 4 saisons » en Chine et la préparation des jeux olympiques de Pékin 2022 ;
- développer les ventes de loisirs à sensations sur un marché porteur ;
- poursuivre les études portant sur le développement de nouvelles solutions de transport urbain par câble avec pour objectif de signer un premier contrat sur l'exercice en cours. À ce jour, 5 projets ont d'ores et déjà été identifiés et sont à l'étude ;
- Enfin, renforcer sa position d'acteur majeur sur les marchés de l'enneigement et de la sécurité.

Xavier Gallot-Lavallée, Président Directeur Général du Groupe, commente : « *La bonne dynamique commerciale et le retour de la rentabilité opérationnelle nous permettent d'aborder l'exercice 2016/2017 confiants. Après une période consacrée à réorganiser en profondeur le Groupe suite au changement rapide de taille opéré en 2012 et 2013, MND entame une phase de croissance rentable soutenue. Nous allons désormais concentrer nos actions sur le développement commercial. Le Groupe réaffirme ainsi son ambition de développer des solutions efficaces et innovantes dans chacun de ses pôles d'activités, tout en poursuivant sa politique d'amélioration de sa rentabilité et de renforcement de son bilan. Pour réussir son projet, MND dispose d'atouts forts : une offre globale et des marques reconnues mondialement, des solutions innovantes, une présence internationale, un outil industriel moderne, des équipes mobilisées sur le succès du développement du Groupe et la satisfaction de ses clients et partenaires.* »

Annexes :

Chiffre d'affaires consolidé 12 mois – période du 1^{er} avril 2015 au 31 mars 2016

En M€ - Normes IFRS	31.03.2016 12 mois	31.03.2015 12 mois	Croissance	Croissance proforma*
Chiffre d'affaires	67,6	61,4	+ 10,0%	+ 11,6%
Dont Sécurité & Loisirs	24,2	20,8	+ 16,3%	+ 15,5%
Dont Enneigement & Remontées mécaniques	43,4	40,7	+ 6,8%	+ 9,6%

*A périmètre et taux de change constants

Compte de résultat simplifié par semestre – période du 1^{er} avril 2015 au 31 mars 2016

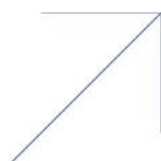
En M€ - Normes IFRS	S1 2015/2016 6 mois	S2 2015/2016 6 mois
Chiffre d'affaires	22,6	45,0
Marge brute	11,5	22,3
Marge brute	50,8%	49,5%
Résultat opérationnel courant	(3,9)	5,4
Résultat opérationnel	(4,1)	5,1
Résultat financier	(1,0)	(0,2)
Impôt	1,3	(0,6)
Résultat net part du groupe	(3,8)	4,3

Vos contacts :

MND Group – Roland Didier – Tel +33 (0)4 79 65 08 90

Actus Finance - France Bentin ou Marie-Claude Triquet - +33 (0) 4 72 18 04 93 - fbentin@actus.fr/
mctriquet@actus.fr

A PROPOS DE MND



Situé à Sainte-Hélène-du-Lac (73), en plein cœur des Alpes, depuis 2004, MND Group est l'un des seuls acteurs industriels mondiaux à détenir une offre globale de produits et de services dédiés au développement, l'aménagement et la sécurisation des domaines skiables, sites de loisirs, voies d'accès et autres infrastructures en montagne. Fort de son expertise industrielle dans le transport à câbles en montagne et de technologies innovantes, MND Group détient un formidable potentiel de croissance dans le domaine des transports collectifs urbains à câbles en offrant un mode de mobilité urbaine doux et alternatif. Avec 5 sites de production, 8 filiales de distribution internationales et 30 distributeurs dans le monde, MND Group compte près de 315 collaborateurs et près de 3 000 clients dans 49 pays.

Retrouvez toutes les informations sur www.mnd-bourse.com